



COMPTE RENDU

Institutions Culturelles x Web3

MAI 2023

DISCLAIMER

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and may not be reproduced or circulated without Metaseum B.V. prior written consent. If you are not the intended recipient, you may not disclose or use the information in this documentation in anyway.

Sommaire

I. Vue D'ensemble	3.
9 Types De Lieux Culturels	3.
Définitions	3.
II. Résumé NFTs	4.
Les 4 Conclusions Principales	4.
Pourquoi Créer Des Collections NFT?	
Des Objectifs Similaires	4.
Entre collaboration et collection	5.
Blockchain	5.
Remarques	5.
Metavers	5.
III. Projets nft	6.
2021	6.-7.
2022	8.-11.
2023	12.-14.
IV. Projets métavers	15.
2020	15.
2021	15.
2022	16.-19.
2023	19.-21.
V. Expériences immersives en réalité virtuelle	22.
2022	22.
2023	23.

I. Vue d'ensemble

Metaseum, en tant qu'agence spécialisée dans le web3 et la culture recense ici, **57 projets** d'institutions culturelles qui se sont lancées dans le web3.

1 projet en 2020, 11 projets en 2021, 28 projets en 2022 et 17 projets en 2023.

9 TYPES DE LIEUX CULTURELS

- **MUSÉES** (Dynamic Art Museum of the Permanente, Milan, Italie - Galerie des offices, Florence, Italie - The British Museum, London, Angleterre - Musée d'art contemporain Castello di Rivoli de Turin, Italie - Leopold Museum Vienne, Autriche - Centre Pompidou-Metz, Metz, France - Fondation Vasarely, Aix en Provence, France - Museum of Fine Arts Boston Massachusetts, États-Unis - Musée d'art moderne de San Francisco, États-Unis - Centre Pompidou, Paris, France - Musée du Belvédère, Vienne, Autriche - X Museum, Pékin, Chine - Mauritshuis, La Haye, Pays-Bas, Galerie nationale de Finlande, Helsinki, Finlande - Musée des Tissus et des Arts Décoratifs, Lyon, France - Museum of Science de Boston, Massachusetts, États-Unis - La National Gallery, Londres - Musée subaquatique de Marseille, France).
- **MUSÉES VIRTUELS** (Museum Dezentral - The African Museum of the Metaverse - Dynamic Metaverse - ArtMeta).
- **GALERIES D'ART** (Art Gallery Whitworth, Manchester, Royaume-Uni - Pace gallery, Londres, Angleterre - HENI, Londres, Angleterre).
- **CHÂTEAUX** (Château de Chantilly, France).
- **OPÉRA** (L'Opéra national de Paris, France).
- **PLATFORME D'ART DIGITAL** (Cultural Institute of Radical Contemporary Arts CIRCA, Londres, Angleterre).
- **CENTRE D'ART** (Grand Palais Immersif, Paris, France).
- **FONDATIONS** (Rembrandt Heritage Foundation - Fondation Louis Vuitton, Paris, France).
- **AUTRES** (Agence de photographie Roger-Viollet, Paris, France - Aquarium de Paris, France - Le Grand REX, France - Métropole de Nice, France - Cathédrale Notre-Dame de Paris, France - Institut du Monde Arabe, Paris, France - Artiste JR - ISEA International, enregistré légalement à Rotterdam, avec un siège au Royaume-Uni - Sotheby's, maison de vente aux enchères à Londres, Angleterre, Groupe Hachette Livre).

DÉFINITIONS

En 2023, les termes NFT et Crypto art apparaissent dans la nouvelle version du dictionnaire Larousse.

NFT est traduit par JNF (en français) pour «Jeton non- fongible». Définition JNF : «Fichier numérique non reproductible et infalsifiable représentant un actif unique, objet virtuel ou physique (oeuvre d'art, tweet, morceau de musique), qui est répertorié dans une blockchain et auquel est associé un certificat digital d'authenticité et de propriété».

Crypto art : «Mouvement artistique dont l'émergence, entre 2017 et 2018, est liée à la technologie blockchain, qui permet d'établir, pour une œuvre virtuelle ou physique, un certificat digital unique et infalsifiable, appelé jeton non fongible, garantissant l'authenticité et le droit de propriété de l'œuvre».

II. Résumé NFTs

POURQUOI CRÉER DES COLLECTIONS NFT? DES OBJECTIFS SIMILAIRES

- Restauration d'oeuvres d'art.
- Relance du tourisme.
- Donner envie aux visiteurs de découvrir les lieux culturels.
- Transmission du patrimoine culturel.
- Accès à la culture.
- Création d'une communauté engagée et passionnée.
- Interaction directe avec la communauté.
- Avantages NFT : Entrée gratuite, choix des couleurs des oeuvres d'art numériques, choix du titre du NFT, souvenirs digitaux, accès à des soirées VIP, réductions dans des librairies et des musées.

LES 4 CONCLUSIONS PRINCIPALES

1. NOUVEAUTÉ : La majorité des projets misent sur la nouveauté de la technologie : on retrouve des titres et des plans marketing similaires. *Exemple: «L'Opéra national de Paris lance sa première collection de nft avec les artistes français d'Obvious», «Le Centre Pompidou révèle les premières œuvres blockchain et NFT qui entrent dans sa collection».*

2. ACCESSIBILITÉ : Les projets sont plus ou moins accessibles. Parfois, on trouve une section «NFT» sur le site internet officiel (*HENI, Londres*). Sinon, certains sites fournissent peu d'informations sur les NFT, de sorte que l'utilisateur doit chercher les détails du projet sur d'autres sites que celui officiel du projet (*Agence Roger-Viollet, Paris*).

3. COLLABORATION : La plupart des projets sont réalisés avec des spécialistes Web3.

4. INTERACTION : Les projets misent sur une interaction directe avec la communauté (création de comptes officiels Discord, Instagram, Telegram, Twitter).

ENTRE COLLABORATION ET COLLECTION

Parfois, les musées et institutions culturelles **créent des NFTs** à partir de leur **propre collection** afin de **restaurer leurs œuvres d'art**. C'est le cas du *Museum of Fine Arts*, Boston, dont les recettes générées par la vente des NFTs ont permis de financer l'étude, le traitement et la conservation de deux tableaux d'*Edgar Degas*.

Dans d'autres cas, ces collections ouvrent aux musées la possibilité d'**agrandir leurs communautés**. *Par exemple*, le directeur du Leopold Museum à Vienne, *Hans-Peter Wipplinger* indique : «Les NFT des œuvres de Schiele nous permettent non seulement de préserver les collections du musée dans le monde numérique, mais aussi d'entrer en contact avec des personnes que nous n'avons pas encore pu atteindre avec notre musée à Vienne».

REMARQUES

Certains musées et institutions culturelles **créent des NFT pour une exposition spécifique** et ont très souvent recours à des **entreprises spécialisées** dans le domaine du **Web3**.

En outre, certains lieux culturels font directement l'**acquisition d'œuvres numériques d'artistes** connus dans le milieu des NFT. *Par exemple*, le *Centre Pompidou* à Paris et le *Museo della Permanente* à Milan.

BLOCKCHAIN

Les deux principales blockchain utilisées sont **Ethereum** et **Tezos**.

Les NFT sont principalement vendus sur le **marché primaire** (Primary market), c'est-à-dire directement de l'institution à l'acheteur. Ces ventes marchent très bien. Dans le cas opposé, ces dernières sont conclues sur le **marché secondaire** (Opensea.io, Rarible, Objkt), c'est-à-dire de particulier à particulier.

Les **modalités de paiement** sont généralement conçues de manière à ce chaque utilisateur puisse acquérir un NFT, sans avoir recours à une crypto-monnaie. Les utilisateurs ont alors la possibilité de **régler leur NFT** en utilisant une **carte de crédit classique**.

METAVERS

Le monde virtuel offre une **opportunité accrue d'interagir avec le public** lors des expositions artistiques. En effet, il permet de créer une **expérience immersive** et **captivante** avec les œuvres d'art, ce qui rend la visite virtuelle plus **dynamique** et **interactive** par rapport à une visite traditionnelle en personne. Par ailleurs, le métavers permet un **accès à la culture en continu** car les utilisateurs peuvent se rendre à tout moment dans l'espace virtuel. Enfin, il offre un nouveau type de divertissement permettant aux utilisateurs d'interagir entre eux et de **créer une communauté**.

III. PROJETS NFT

2021



Tondo Doni par Michelangelo
Buonarroti, 1504 - 1506. Crédit :
Cinello.

Galerie des Offices, Florence x Cinello - mai 2021 :

Le *Tondo Doni* (1504-1506) de Michel-Ange a été vendu sous forme de NFT pour la somme de 240 000 euros par la *Galerie des Offices*. Il s'agissait d'une reproduction haute résolution de l'œuvre originale, accompagnée d'un certificat d'authenticité du directeur de la *Galerie des Offices*, Eike Schmidt.

Art Gallery Whitworth, Manchester, Royaume-Uni x Vastari Labs - juillet 2021 :

Un partenariat a été établi avec la plateforme d'art en ligne *Vastari Labs* pour lancer le premier «NFT accrédité par le musée britannique» : 50 NFT de l'estampe *The Ancient of Days* (1794) de *William Blake* ont été mis en vente sur la plateforme *Tezos Hic et Nunc*, soutenue par *Tezos*. Le musée avait conservé deux éditions de l'estampe et chaque NFT attribuait 20% du prix de vente à l'artiste (*royalties*). Ces revenus ont été utilisés pour financer des projets sociaux en partenariat avec des organisations locales, conformément à la vision du directeur *Alistair Hudson* de faire du *Whitworth* un «musée utile», engagé auprès de la communauté locale.



The Ancient of Days, 1794.
Crédit : objkt.

Damien Hirst x HENI - juillet 2021 :

HENI a lancé 10 000 NFT de l'artiste *Damien Hirst* sur la blockchain *Palm*. La collection de NFT a été nommée *The Currency*. Chaque œuvre unique a été numérotée, titrée, estampillée du logo Hirst et signée au dos par l'artiste. Un filigrane, un micropoint et un hologramme contenant un portrait de l'artiste ont été ajoutés pour renforcer l'authenticité des NFT.



The Currency
Damien Hirst

Crédit : HENI.

The British Museum, London x LaCollection - Septembre 2021 :

Le *British Museum* a lancé plus de 200 cartes postales numériques présentant les œuvres de *Katsushika Hokusai* en partenariat avec *LaCollection*. Les achats ont pu être effectués sur la plateforme du partenaire par carte de crédit ou par crypto-monnaie Ether (Ethereum).



Hokusai. Crédit : The British
Museum.

JR x HENI - octobre 2021 :

Lors du festival *Forever is Now* organisé par *Art d'Égypte* du 21 octobre au 7 novembre 2021, l'artiste *JR* a conçu une installation pour le site du plateau de *Gizeh*. À cette occasion, il a créé une collection de 4 591 NFT en référence à la date de construction de la pyramide réalisée il y a 4 591 ans. Cette collection, nommée *Greetings From Giza*, se trouvait sur la blockchain *Palm* connectée à *Ethereum*.



Greetings From Giza par l'artiste JR.
Crédit : HENI.

Damien Hirst x HENI - novembre 2021 :

HENI a lancé la collection NFT *The Great Expectations* sur la blockchain *Palm*. Cette dernière contenait 10 000 œuvres d'art uniques réalisées par *Damien Hirst*. Les NFT furent distribués aux détenteurs de *The Currency*, la première collection de NFT de *Damien Hirst*.



Great Expectations par Damien Hirst.
Crédit : HENI.

Pace Gallery, London x Palm NFT Studio - novembre 2021 :

La galerie *Pace* a lancé sa plateforme personnalisée, *Pace Verso*, créée en partenariat avec *Palm NFT Studio* sur le *Palm Network*, une sidechain *Ethereum* dédiée à la vente, à l'achat et à l'échange de NFT associés à des actifs réels et numériques. La plateforme fut inaugurée par une vente d'œuvres d'art numériques de l'artiste *Lucas Samaras*.



Pace Verso. Crédit : Pace Gallery.

Museo della Permanente, Milan - 23 novembre 2021 au 6 février 2022 :

Le *Museo della Permanente* a exposé la plus grande collection d'œuvres NFT lors de l'exposition «2121», organisée par le *Dynamic Art Museum*, Milan (premier musée physique au monde à présenter à grande échelle de l'art sous forme de NFT) et par *Wrong Theory*.

C'était le premier grand projet d'exposition consacré au Crypto Art dans lequel était présenté des œuvres des artistes tels que *Trevor Jones*, *Hackatao*, *Beeple*, *XCOPY*, *Henrik Huldalen*, *Daniel Martin*, *Nate Hill*, *Fabio Giampietro*, *Mattia Cuttini*, *Annibale Siconolfi*, *Alessandro Bavari*. Les œuvres comprenaient également des pièces de collection exceptionnelles telles que *Cryptopunks* et le *Bored Ape Yacht Club*.



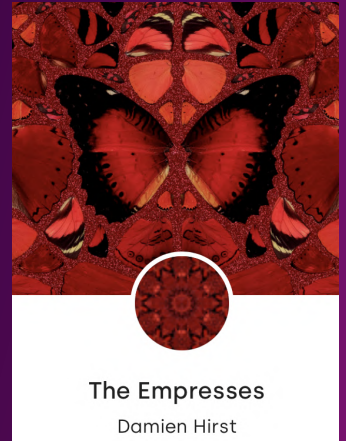
2121. Crédit : dynamicartmuseum.

2022



HENI x Damien Hirst - 28 janvier au 4 février 2022 :

HENI a présenté la collection *The Empresses* de Damien Hirst représentant 5 tirages d'images de papillons disponibles à la vente sur le site officiel HENI. Les collectionneurs pouvaient soit acheter directement les tirages physiques, soit retarder la réception du tirage jusqu'à 3 ans en achetant un *HENI Editions NFT Deed*. Cette nouvelle catégorie de NFT lancé par HENI permettait donc aux collectionneurs d'échanger leur NFT contre l'œuvre d'art physique à une date ultérieure et de transmettre leur droit à l'impression en négociant le NFT, offrant ainsi un maximum de flexibilité aux collectionneurs.



Crédit : HENI.

The British Museum, London x LaCollection - février 2022 :

Le *British Museum* a mis en vente 20 aquarelles du maître de la peinture romantique anglaise, *J.M.W. Turner*, sous forme de NFT sur la plateforme *LaCollection*. Les NFT étaient en vente sur le marché primaire jusqu'au 5 mars 2022 et les acheteurs pouvaient utiliser le *Bitcoin* pour acheter les œuvres d'art numériques.



Musée du Belvédère x artèQ, février 2022 :

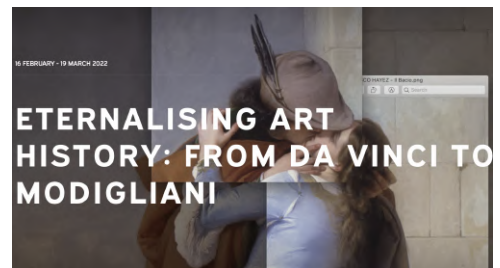
Le 14 février, pour le jour de la Saint-Valentin, le musée du Belvédère situé à Vienne a mis en vente 10 000 NFT du chef-d'œuvre historique *Le Baiser* de *Gustav Klimt*. Une copie numérique haute résolution du tableau avait été divisée en une grille de 100 x 100, résultant en 10 000 portions individuelles inimitables. La collection s'intitulait *The Kiss NFT* et était disponible sur la plateforme *thekiss.art* au prix unitaire de 1 850 euros ou 0,65 Ethereum. Les acquéreurs pouvaient alors choisir d'ajouter une déclaration d'amour numérique à leur NFT.



Crédit : Opensea.

Unit London x Cinello - 16 février au 19 mars 2022 :

Unit London a présenté *Eternalising Art History*, une exposition inédite de copies numériques de six chefs-d'œuvre italiens, y compris la *Madonne du Chardonneret* de *Raphaël* (1483-1520) et la *Coupe de fruits* du *Caravage* (1571-1610). Chaque œuvre a été produite en édition limitée à neuf exemplaires grâce à la technologie brevetée Digital Art Work (DAW) par l'entreprise italienne, *Cinello*. Les œuvres étaient disponibles sur la blockchain *Ethereum*. Les recettes de vente ont été partagées entre la galerie et les quatre musées italiens partenaires où les originaux sont conservés : la *galerie des Offices* à Florence, le *Complesso Monumentale della Pilotta* à Parme, ainsi que la *Pinacothèque de Brera* et la *Pinacothèque Ambrosienne*, toutes deux situées à Milan.





Musée d'art contemporain Castello di Rivoli de Turin - avril 2022 :

L'oeuvre NFT *HUMAN ONE* de l'artiste Beeple faisait partie de l'exposition *Espressioni Con Frazioni* du Musée d'art contemporain Castello di Rivoli de Turin.



Credit : L'artiste Beeple, de son vrai nom Michael Winkelmann, devant son oeuvre "Human One" au Musée Castello di Rivoli, dans l'exposition "Espressioni con Frazioni" en avril 2022. Andrea Guermani.

The British Museum x LaCollection - avril 2022 :

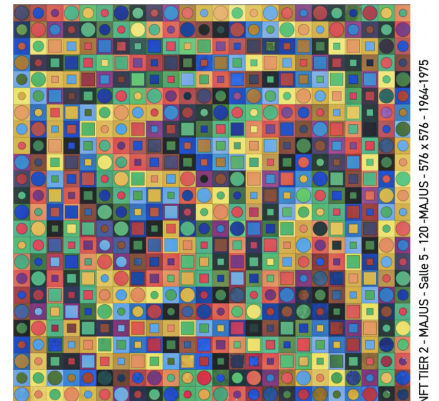
The British Museum a lancé, en collaboration avec LaCollection, une collection NFT des oeuvres de l'artiste Giovanni Battista Piranesi. Les NFT étaient disponibles en trois niveaux de rareté. Ils pouvaient être achetés par carte de crédit ou en utilisant Ethereum sur la plateforme partenaire.



Crédit : LaCollection.

Fondation Vasarely - avril 2022 :

La Fondation Vasarely, une institution culturelle française située à Aix-en-Provence, a lancé ses premiers NFT dans le but de financer la restauration de ses œuvres. La collection se composait de 12 œuvres NFT de Victor Vasarely et de 12 NFT *Unwearables* de Paco Rabanne. Les NFT ont été mis en vente sur *universenft.live*, à des prix allant de 600 € (500 £) à 220 000 € (185 000£).



Crédit : NFT TIER 2 - MAJUS, Vasarely Foundation.

Agence Roger-Viollet x 13 bis - 28 avril au 4 juin 2022 :

L'agence Roger-Viollet et l'artiste 13 bis ont collaboré pour créer une exposition intitulée *13 bis X Roger-Viollet*. L'exposition présentait 31 créations d'œuvres uniques à 13 exemplaires. À partir de cette exposition, l'agence a décidé de créer une collection NFT afin de permettre aux collectionneurs d'acquérir les œuvres virtuelles de 13 bis. Certaines d'entre elles ont été retravaillées en motion design pour dépasser la dimension statique propre au collage. La vente de NFT s'est déroulée sur la plateforme *Danae.io*, le 18 mai 2022. Il s'agissait de la première vente mondiale en NFT de créations artistiques inspirées par une collection photographique.



Titre

13 Bis

450

Crédit : Danae.io.



Leopold museum x LaCollection - mai 2022 :

Le Leopold Museum et LaCollection ont lancé la collection NFT *Timeless Reflections* de 24 œuvres de l'artiste Egon Schiele. Les NFT pouvaient être achetés sur le site du partenaire par carte de crédit ou *Ethereum*. Cette collaboration a été menée afin de financer la restauration de l'œuvre *Leopold Czihaczek au piano* réalisé par l'artiste Egon Schiele et, à terme, son rachat.

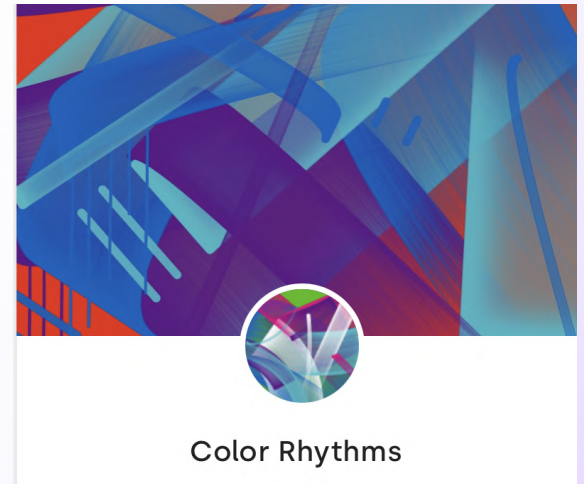


Egon Schiele's *Leopold Czihaczek at the Piano* (1907).
© Leopold Museum

Crédit : *Leopold Czihaczek au piano* d'Egon Schiele (1907), Leopold Museum.

HENI x MadC - mai 2022 :

HENI a présenté *Color Rhythms*, une collection de NFT de l'artiste allemande Claudia Walde alias MadC, qui est connue à l'échelle internationale pour ses œuvres de street art et de graffiti. La collection était composée de 1 000 NFT uniques, qui a été créée de manière innovante par un algorithme génératif, une technologie intelligente et une création personnelle afin de repousser les limites des compositions expressives de MadC. Cette collection a également été novatrice dans son utilisation de la technologie automatique pour créer et appliquer des titres qui se rapportent visuellement à chaque œuvre d'art. La collection a été réalisée sur la blockchain *Palm*.



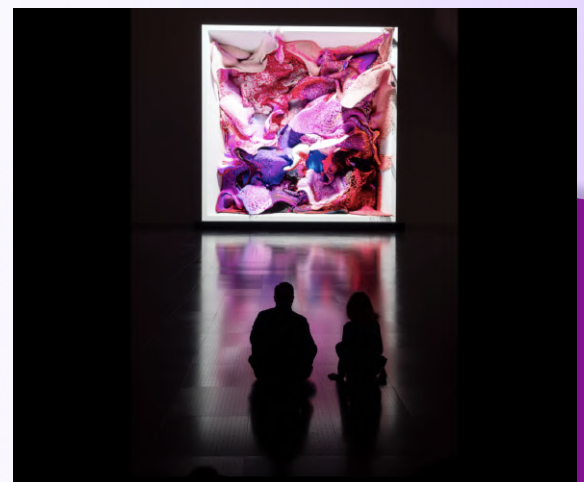
Crédit : HENI.

Centre Pompidou-Metz x Refik Anadol - juin 2022 :

L'artiste turc Refik Anadol a présenté l'installation immersive *Machine Hallucinations - Nature Dreams* au Centre Pompidou-Metz. Cette installation était la première fois qu'un artiste occupait seul la Grande Nef du musée et la première fois qu'un musée français exposait une œuvre NFT.

Refik Anadol a utilisé la data et l'intelligence artificielle pour créer des installations protéiformes. *Machine Hallucinations - Nature Dreams* était une sculpture de données qui s'appuyait sur plus de 200 millions d'images liées à la nature.

Les données étaient traitées par un logiciel personnalisé développé par le studio de Refik Anadol en collaboration avec l'équipe de recherche quantique de Google AI, qui utilisait des méthodes innovantes pour leur traitement. L'exposition était affichée sur une toile numérique de 10m x 10m, soit 100m² d'image en mouvement permanent.



Crédit : Refik Anadol, *Machine Hallucinations. Rêves de nature*, Centre Pompidou-Metz, France, 2022.



Museum of Fine Arts Boston, Massachusetts, États-Unis x LaCollection - juillet 2022 :

En partenariat avec le MFA, LaCollection a offert l'opportunité unique de collectionner 24 NFTs de pastels impressionnistes français de *Pierre-Auguste Renoir*, *Edgar Degas*, *Claude Monet* et bien d'autres, tirées de la célèbre collection d'œuvres impressionnistes du MFA. La collection NFT était disponible sur plateforme française LaCollection. Une partie des recettes de chaque vente ont servi à financer l'étude, le traitement et la conservation de deux tableaux d'*Edgar Degas*.

De plus, le 29 juillet 2022, LaCollection et le MFA ont organisé une exposition numérique de pastels français rarement exposés. Cette exposition a pris place à La Capucine, à Giverny (Eure), France.

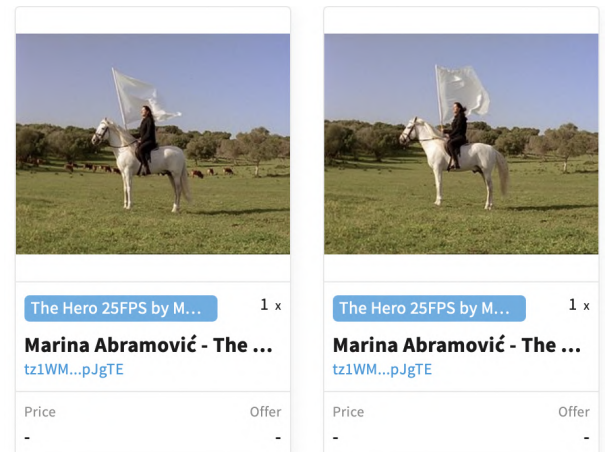


Crédit : Edgar Degas, *Danseuses au repos*, 1881-1885, Museum of Fine Arts, Boston.

Marina Abramović x Cultural Institute of Radical Contemporary Art, London - 25 juillet 2022 :

Marina Abramović a lancé ses premiers NFT intitulés *The Hero 25FPS* en collaboration avec le Cultural Institute of Radical Contemporary Arts (CIRCA). Le projet NFT s'est inspiré de son film *The Hero* (2001), œuvre personnelle et autobiographique. Filmé à 25 images par seconde, le contenu inédit de l'œuvre originale a été séparé en milliers d'images uniques. Chaque NFT montrait l'artiste sur un cheval blanc, le regard résolument tourné vers l'avant, tenant un drapeau blanc flottant dans la brise. À l'origine, il s'agissait d'un hommage au père de l'artiste, un héros yougoslave de la Seconde Guerre mondiale.

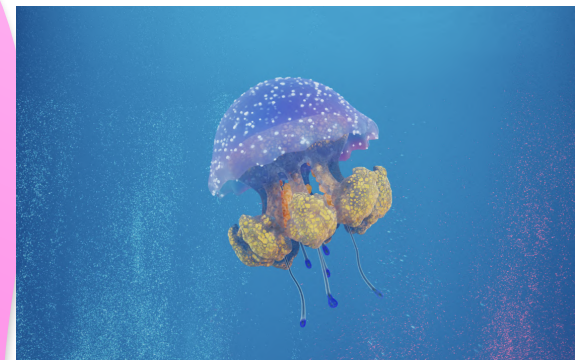
Il était possible de collectionner soit une seule image unique (JPEG), soit plusieurs images uniques sous la forme d'un GIF. Les NFT ont été créés à l'aide de la blockchain Tezos et étaient disponibles sur le site circa.art.



Crédit : objkt.

Metaseum x Aquarium de Paris - 16 décembre 2022 :

L'Aquarium de Paris a lancé la première collection de NFT scientifiquement exacte intitulée *Jellyfish NFT Collection* en collaboration avec Metaseum. L'aquarium a été le premier à ouvrir ses portes au grand public en 1867 et possède le plus grand médusarium d'Europe. La collection se compose de 1234 NFT conçus avec précision en fonction des données scientifiques de 60 espèces de méduses de l'aquarium de Paris. Les NFT de la collection étaient disponibles sur le site officiel de Metaseum.space.



Crédit : Metaseum.space.

2023

Centre Pompidou, Paris - 2023 : Le Centre Pompidou a fait l'acquisition de deux NFT intitulés *Bitchcoin* *Cloud of Petals* de l'artiste Sarah Meyohas. Ces NFT étaient disponibles sur la plateforme *OpenSea*, utilisant la chaîne *Ethereum*.



Post Instagram, 5 mars 2023
Crédit : sarahmeyohas

Musée d'art moderne de San Francisco (SFMoMa) - janvier 2023 :

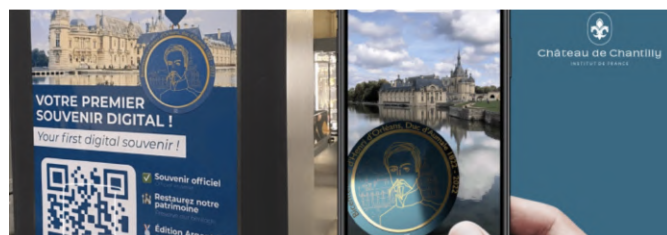
SFMoMa a acquis son premier NFT, une œuvre intitulée *Final Transformation #2* de l'artiste *Lynn Hershman Leeson*, suite à une donation de l'artiste et de la galerie *Altman Siegel*. Le NFT contenait un extrait de 35 mm de son long métrage féministe *Concevoir Ada* réalisé en 1997 ainsi qu'une image fixe textuelle en référence à son installation *Room #8, 2006-18*, qui a été mise en avant lors de l'exposition du musée *Portraits Spéculatifs 2022*.



Crédit : Lyn Hershman Leeson, "Final Transformation #2", 2022. SFMOMA.

Château de Chantilly x KERU PROJECT - janvier 2023 :

Le *Château de Chantilly* a collaboré avec *KERU PROJECT*, une start-up française qui a créé un nouveau projet de tourisme numérique basé sur la création de souvenirs touristiques en format digital sur *Tezos*. Ce projet représente un moyen de financer des projets écologiques, culturels et éducatifs. Dans le cadre de cette collaboration, le *Château de Chantilly* a offert aux visiteurs la possibilité de collectionner trois souvenirs numériques de leurs visites.



Crédit : club-innovation-culture.

Grand Palais Immersif x LaCollection - 21 septembre 2022 au 19 janvier 2023 :

Le *Grand Palais Immersif* a offert à ses visiteurs un souvenir numérique unique issu de l'exposition *Venise Révélée* pour le dernier mois de sa présentation. Il y avait 500 souvenirs numériques uniques.

À partir du 19 janvier 2023, les visiteurs pouvaient choisir une séquence vidéo NFT individuelle pour prolonger leur expérience au-delà de l'exposition avec un objet personnalisé et inédit. Le souvenir numérique de l'exposition en NFT présentait une image numérique unique créée grâce à une modélisation en 3D photogrammétrique de la ville de Venise. Cette offre, lancée en collaboration avec la plateforme française *LaCollection*, visait à promouvoir une nouvelle forme de relation avec les publics.

Museum of Fine Arts de Boston x LaCollection - février - mars 2023 :

En partenariat avec *LaCollection*, le *Museum of Fine Arts de Boston (MFA)* a lancé sa deuxième collection NFT de pastels impressionnistes français du XIXe siècle tels que *Claude Monet*, *Edgar Degas* et *Jean-François Millet*. Avant le lancement de la collection en février, *LaCollection* a proposé un freemint du tableau de *Degas* intitulé *Chevaux de course à Longchamp* (1871, probablement retravaillé en 1874) du 5 au 30 janvier 2023.

Les collectionneurs de la freemint ont eu accès à la collection à des prix préférentiels ainsi qu'à une chance de gagner des billets pour le musée, des réductions à la librairie et à la boutique du MFA, une visite dans les coulisses du studio d'imagerie du musée pour voir comment les œuvres d'art sont numérisées, et des billets pour la foire d'art *Frieze*.

L'opéra national de Paris x Obvious - 15 mars 2023 :

L'opéra national de Paris et *Obvious* ont lancé la collection *Émergence, ballet algorithmique*, qui était composée de 256 NFT représentant des vidéos uniques créées par *Obvious*. Chaque œuvre de cette collection était constituée d'une vidéo basée sur les mouvements d'un ballet et sublimée par une esthétique inspirée des quatre saisons. Chaque vidéo était accompagnée d'une musique générée à l'aide d'algorithmes d'intelligence artificielle. La vente des NFT s'est déroulée sur le site nft.operadeparis.fr.



Venise Révélée, 2023.
Crédit : grandpalais.fr.

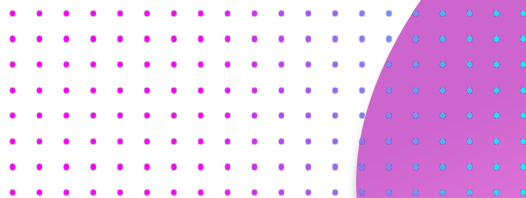
MFA NFT Collection



Crédit : MFA Boston.



Crédit : Opéra de Paris.



Centre Pompidou, Paris - printemps 2023 :

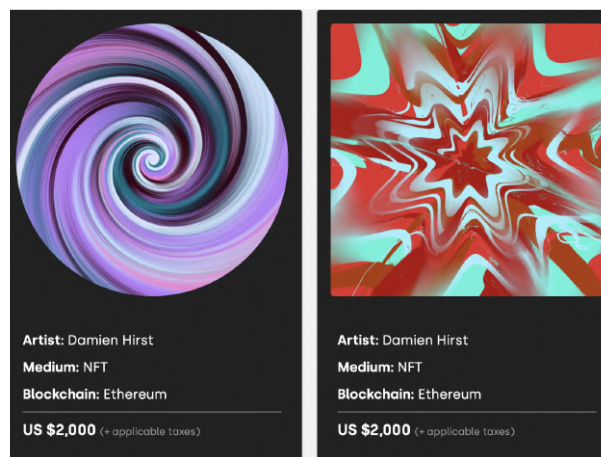
Dix-huit œuvres relatives à la blockchain, dont seize NFT, ont été acquises par le *Musée national d'art moderne*. Il s'agissait d'œuvres de crypto art, de net art et d'art génératif, dont des NFT de treize artistes français et internationaux. Les œuvres étaient exposées au Musée jusqu'au 22 janvier 2024.



Vue nocturne du Centre Pompidou. Crédit : PH Migeat.

Damien Hirst x HENI - 31 mars au 10 avril :

Les 399 NFT de la collection *Beautiful Paintings* ont été créés sur la blockchain *Ethereum* et adhéraient à la norme ERC-721. L'acquisition d'un NFT de cette collection permettait aux collectionneurs de choisir leur propre combinaison de couleurs, de styles, de formes, de tailles et de supports pour créer des œuvres d'art et des titres uniques.



Crédit: HENI.

Le Grand REX x Tailor - avril 2023 :

Les membres de la *Communauté du Grand Rex*, qui étaient les 250 détenteurs de la broche E.Y.E, avaient la possibilité d'accéder à la grande salle mythique de 2700 places ainsi qu'à la future salle VIP du cinéma parisien. Ils avaient également la possibilité de participer aux avant-premières exceptionnelles du *Grand Rex* en accédant au tapis rouge. Pour devenir membre, il fallait collecter les 6 cartes digitales de personnages de la collection *Cueilleurs d'images* avec un niveau de rareté équivalent. Ces cartes étaient mises en vente aléatoirement une fois par mois pour 50 € chacune, sur le site officiel du *Grand Rex* offrant des avantages ponctuels tels que des places de concert, des accès VIP au Rex Club, des visites privées et des escapes Game au *Grand Rex*.



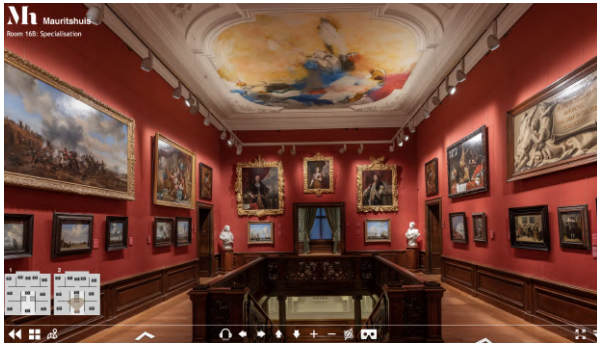
Crédit: Le Grand Rex.

IV. PROJETS MÉTAVERS

2020

Mauritshuis x MadPixel, 26 novembre 2020 :

En collaboration avec l'entreprise espagnole *MadPixel* (studio de design et d'animation qui propose des œuvres d'art sur tablette et smartphone, en combinant des images gigapixel ultra-HD), le *Mauritshuis*, musée situé à *La Haye*, a créé une version virtuelle de son musée. Il est devenu ainsi le premier musée virtuel au monde à être entièrement numérisé au format gigapixel. À l'intérieur du musée virtuel, les visiteurs peuvent observer tous les aspects de la collection du musée dans les moindres détails. L'accès au musée est disponible sur le site officiel du musée : virtual.mauritshuis.nl.



Crédit : Mauritshuis.

2021

Musee Dezentral, 2021 :

Le *Musee Dezentral* est un musée décentralisé dans le métavers dans lequel les utilisateurs peuvent contempler 222 œuvres sous forme de NFT dans onze salles différentes.

À l'intérieur de ce musée, il y a 222 cadres uniques en 3D accrochés aux murs et permettent de s'adapter à la taille du NFT exposé.

Chaque propriétaire d'un cadre peut soit exposer son œuvre virtuelle (NFT qui est compatible ERC-721 ou ERC-1155) et/ ou la vendre à l'intérieur du musée. L'achat et la location d'un cadre se fait sur le site officiel *Musee Dezentral*.



Crédit : Musee Dezentral.

Toutes les données relatives au cadre, à leur propriétaire et à l'art exposé sont stockées dans le contrat intelligent du musée sur la blockchain *Ethereum* ou sur *IPFS* (avec *Arweave*).

Le *Musee Dezentral* a été créé par *Rave Space*, une entreprise de logiciels située à Berlin en Allemagne. L'espace virtuel est accessible sur [musee-dezentral](https://musee-dezentral.com).

The African Museum of the Metaverse x Voxels, novembre 2021 :

The *African Museum of the Metaverse* a créé trois différents espaces virtuels dans le métavers *Voxels* (anciennement *Cryptovoxels*). Un espace sur l'île de *Proton*, qui est intitulé *Voxels Market Location : Proton*. Puis, deux autres espaces virtuels qui se nomment *Voxels Classic Museum Location* (Seoul) et *Voxels Museum at blacksanta.eth HQ*. Dans ces métavers, il est possible d'explorer des œuvres d'art appartenant à l'art africain. Les utilisateurs peuvent avoir accès à ces différents espaces virtuels sur *Voxels*.

Les différents musées virtuels et les NFT du *The African Museum of the Metaverse* ont été réalisés par *blacksanta.eth*, un groupe d'investisseurs du Web3, et développé par *NFTNFTNFT.io*, un groupe de développeurs du Web3. Tous les NFT qui sont présentés dans les espaces virtuels du *The African Museum of the Metaverse* appartiennent entièrement à *blacksanta.eth* (*Memme Onwudiwe*, copropriétaire du *The African Museum of the Metaverse*).



Crédit : The African Museum of the Metaverse.

2022

The African Museum of the Metaverse x Somnium, 2022 :

The African Museum of the Metaverse est l'un des premiers musées multi-métavers au monde. Les utilisateurs peuvent explorer l'art africain dans deux emplacements virtuels différents dans le métavers Somnium.

Le musée virtuel s'intitule *African Museum of the Metaverse* et est accessible en ligne sur *Somniumspace*. Il y a deux emplacements, l'emplacement 1035 et l'emplacement 4601 qui présente des œuvres d'art de créatrices noires.

Les différents musées virtuels et les NFT du *The African Museum of the Metaverse* sont réalisés par *blacksanta.eth*, un groupe d'investisseurs du Web3, et développés par *NFTNFTNFT.io*, un groupe de développeurs du Web3. Tous les NFT qui sont présentés dans les espaces virtuels du *The African Museum of the Metaverse* appartiennent entièrement à *blacksanta.eth* (Memme Onwudiwe, copropriétaire du *The African Museum of the Metaverse*).



Crédit : The African Museum of the Metaverse.



Crédit : The African Museum of the Metaverse.

The African Museum of the Metaverse x Decentraland, 2022/ 2023 :

The African Museum of the Metaverse a créé quatre espaces virtuels dans le métavers Decentraland. L'espace virtuel s'intitule *The Afroverse Estate*. À l'intérieur de cet espace, il y a quatre lieux virtuels dont *Afro Concert Hall*, *Blacksanta.eth Plaza*, *Black NFT Art (BNA) Tower*, et *African NFT Community (ANC) Tower*. Ces espaces virtuels sont dédiés aux causes africaines et diasporiques africaines accessible en ligne sur *play.decentraland*.

The African Museum of the Metaverse x Matrix Worlds, 2022/ 2023 :

The African Museum of the Metaverse a créé un espace virtuel intitulé *Matrix Worlds Location: (66,12)* au sein de l'environnement virtuel et décentralisé de *Matrix Worlds*. Cet espace est accessible en ligne sur *matrixworld*.



Crédit : The African Museum of the Metaverse.



Crédit : Dynamic Art Museum.

Dynamic Art Museum x The Sandbox, 2022 :

Dans le cadre de l'exposition *Dart 2121 NFT Art of the Future* organisée par le Dynamic Art Museum (DYNAMICART) au Museo della Permanente de Milan, les visiteurs ont eu la possibilité de se rendre dans le métavers *The Sandbox*. Il s'agissait de la première initiative en Italie qui fusionnait l'espace muséal et le métavers. DYNAMICART avait pour objectif d'étudier et de promouvoir l'interaction entre l'art et les loisirs virtuels.



Crédit : inside out project.



Crédit : Pages du Conseil des Gardiens sur Roblox.



Crédit : Cheese Talk, Hyborg Agency, 2022. X Museum.

L'artiste JR x Superblue mai 2022 :

L'artiste JR a créé JR Reality, une plateforme interactive qui permet à chacun de faire la chronique de sa ville en attachant un portrait ou un souvenir personnel à un lieu particulier, laissant derrière lui un souvenir numérique que d'autres découvriront dans les années à venir.

Les utilisateurs peuvent accéder à l'expérience "métaverse" de JR via l'application Superblue. L'application est disponible à San Francisco, New York, Londres, Paris, Los Angeles, Miami et Tokyo. Ce nouveau projet est également alimenté par la société de développement de logiciels Niantic.

La National Gallery, Londres x Arcade, 19 juillet 2022 :

La National Gallery a créé un environnement virtuel sur la plateforme mondiale de jeux en ligne Roblox. Cette expérience virtuelle s'intitule *The Keeper Council* et permet aux utilisateurs de découvrir les peintures de la National Gallery et de constituer leur propre collection d'œuvres d'art. Cette expérience unique et gratuite est accessible à domicile sur un ordinateur PC ou MAC.

Le projet *The Keeper Council* a été réalisé en coopération avec des enfants et des écoliers de Londres, de Brighton, de Bournemouth, de Brighton, de Folkestone et de Londres travaillant avec Arcade et de StoryFutures à Royal Holloway, Université de Londres, dans le cadre de StoryFutures China, un projet de recherche et de développement financé par le Conseil de recherche en arts et en sciences humaines (AHRC). StoryFutures China est dirigé par la Brunel Design School, Brunel University London. Le projet virtuel *The Keeper Council* repose sur les succès de la première application de réalité augmentée immersive de la National Gallery, intitulée *The Keeper of Paintings and the Palette of Perception*, qui a été introduite en avril 2022 par la galerie. Cette expérience mobile gratuite utilisait la technologie de réalité augmentée pour inciter les enfants à explorer la galerie et à faire des découvertes artistiques.

X Museum, Pékin (Beijing), août 2022 :

Le 16 août 2022, le musée privé de Pékin, X Museum a lancé son métavers qui est composé de 4 environnements virtuels. Cet espace virtuel s'intitule *X Virtual Incubator*. Afin de mener à bien ce projet virtuel et après deux années de recherches, X Museum a travaillé en partenariat avec la Silicon Valet et quatre artistes numériques dont Gabriel Massan, Kim Laughton, CheeseTalk et ayrtbh. Les 4 artistes numériques, qui travaillaient respectivement en Chine, au Royaume-Uni et au Brésil, ont créé les environnements virtuels immersifs. Ces derniers ont varié d'une agence de biotechnologie futuriste à un ancien temple. Les œuvres ont des caractéristiques techniques de technologies innovantes telles que l'audio génératif, les jeux et les chatbots, ainsi que l'intelligence artificielle. Les visiteurs peuvent profiter de l'expérience sur un ordinateur ou en réalité virtuelle, sur le site xmuseum.org/xvirtual.



Crédit : X Museum.

X Museum, Pékin (Beijing), septembre 2022 :

Suite au projet *X Virtual Incubator*, co-organisé par Poppy Dongxue Wu (Chef curator X Museum) et Pete Jiadong Qiang (X Virtual Museum Curator), X Museum a présenté deux installations immersives de l'espace virtuel au musée, en présentiel.

Galerie nationale de Finlande x Decentraland x Sitra, Octobre 2022 :



Crédit : Galerie nationale de Finlande.

La *Galerie nationale de Finlande* a été le premier musée finlandais à ouvrir un espace d'exposition virtuelle gratuit dans le métavers en octobre 2022. Cet espace s'intitulait *The Finnish Metagallery*. C'était une reproduction virtuelle du pavillon finlandais construit pour l'exposition universelle de 1900 à Paris, qui présentait des œuvres d'Akseli Gallen-Kallela, Magnus Enckell et Väinö Blomstedt, entre autres. Plus de 50 millions de personnes ont visité l'exposition universelle. Dans l'espace virtuel du musée, les utilisateurs pouvaient créer leur propre avatar et découvrir les œuvres de la collection de la *Galerie nationale de Finlande*.

Ce projet a été réalisé en collaboration avec la plateforme de métavers *Decentraland* et *Sitra*. Les utilisateurs avaient accès à *Finnish Metagallery* sur *Decentraland*. L'objectif du projet était de faire découvrir le métavers à tous les passionnés d'art.

Outre cet objectif, *The Finnish Metagallery* a présenté deux images de la collection du *Musée national d'art d'Ukraine* (NAMU) : *Cossack Mamai* (1855) de Petro Rybka et *Annunciation* (1907-1908) d'Oleksandr Murashko. Ces œuvres avaient pour vocation de rappeler que l'art et la culture risquaient également d'être détruits pendant la guerre. Le NAMU et *Patron-of-Art.com* ont créé un nombre limité de versions NFT de ses œuvres d'art, dont le produit de la vente a été utilisé pour soutenir le *Musée national d'art d'Ukraine* afin de protéger et restaurer la collection et renforcer le bâtiment du musée lui-même.



Crédit : Rembrandt Heritage Foundation.

Rembrandt Heritage Foundation, octobre 2022 :

Le tableau *La Ronde de nuit* (1642) de Rembrandt a été divisé en 8 000 pièces, disponibles sous la forme de NFT. Le prix était compris entre 200 et 300 euros soit 0,15 Ethereum. L'initiative *Night Watch NFT* était le fruit d'une collaboration entre la *Rembrandt Heritage Foundation* et les innovateurs de la blockchain *HODL Finance*. La vente a été réalisée sur le site officiel du *MetaRembrandt Museum*.

Rembrandt Heritage Foundation, 2022 :



Crédit : Rembrandt Heritage Foundation.

Avec l'argent collecté par la vente des NFT, la *Rembrandt Heritage Foundation* a lancé un espace virtuel dédié aux oeuvres d'art de *Rembrandt*. Cet espace virtuel se nommait *MetaRembrandt*. Pour pouvoir être membre du *MetaRembrandt Museum* les utilisateurs devaient être en possession du NFT de la collection *Night Watch NFT*. L'espace virtuel était accessible sur le site portal.metarembbrandt.com.

Le Museum of Science de Boston x Filament Games, 13 décembre 2022 :



Crédit : The Museum of Science, Boston.

En partenariat avec le studio de développement de jeux américain, *Filament Games*, le *Musée des Sciences de Boston* s'est lancé dans le métavers avec son projet *Mission : Mars* sur la plateforme mondiale de jeux en ligne *Roblox*. À travers cette expérience immersive 3D, les participants sont invités à s'engager dans le processus de conception technique, à développer et à faire évoluer des véhicules prêts à naviguer sur la mystérieuse planète rouge et à accomplir des missions exploratoires avec des amis pour survivre sur Mars. Toutes les informations présentes dans le métavers ainsi que l'environnement de Mars sont basés sur de véritables principes scientifiques grâce aux données réelles collectées par la *NASA* sur Mars.

Ce projet représente une expérience éducative basée sur la science, qui est à la fois divertissante et captivante.

Le président du *Musée des Sciences*, *Tim Ritchie*, a déclaré : «L'entrée du musée dans le métavers fait partie de notre aspiration à atteindre 100 millions de personnes dans les musées, les salles de classe et en ligne d'ici 2030, en éliminant les barrières à l'engagement et en créant une plus grande équité dans l'enseignement des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM)».

2023

Métropole de Nice x Maestria Blockchain - février 2023 :



Crédit: Métropole Nice Côte d'Azur.

Dans le cadre de la candidature au titre de *Capitale européenne de la Culture* en 2028, Nice a officiellement lancé son métavers. La réinterprétation de la *Villa Masséna* à l'intérieur du métavers est un nouvel espace de visite qui valorise les actions culturelles, événementielles et touristiques du territoire. Le métavers est accessible via navigateur, casque VR ou applications mobile et tablette. La ville s'est ainsi placée en tant qu'acteur majeur dans cette évolution numérique.



Crédit : Nabiya - être soiE.

Musée des Tissus et des Arts Décoratifs x Nabiya, Lyon, du 23 mars au 31 mai 2023 :

Dans l'attente de sa réouverture et afin de continuer son activité au-delà de ses murs et des frontières, le *Musée des Tissus et des Arts Décoratifs* a lancé un espace immersif en ligne présent dans le métavers *The Sandbox*. Dans l'univers *être soiE* conçu par le studio créatif lyonnais *Nabiya* (studio spécialisé dans les expériences immersives en métavers ouverts), il était possible d'admirer des œuvres inédites du *Musée des Tissus et des Arts Décoratifs* de Lyon. Lors de cette expérience immersive et ludique, les utilisateurs du monde entier pouvaient explorer les routes de la Soie, découvrir les métiers à tisser en action et parcourir l'évolution de la mode du XIV^e siècle à nos jours. Cette découverte a été possible grâce à une sélection de pièces emblématiques issues des collections du musée. Les utilisateurs pouvaient avoir accès au métavers en ligne gratuitement, sur le métavers *The Sandbox* au sein de la *Maison NABI Haetera*.



Crédit : ArtMeta.

ArtMeta x Tezos, janvier 2023 :

ArtMeta s'est associé à *Tezos* pour construire le premier musée d'art contemporain dans le métavers. *ArtMeta* est un métavers pour l'art contemporain, connectant les plus grandes galeries et artistes du monde directement aux collectionneurs à travers une expérience numérique immersive. Dans ce métavers, les utilisateurs peuvent découvrir l'art contemporain d'une manière nouvelle et immersive, participer aux événements et expositions organisés par *ArtMeta*, ainsi qu'acheter des œuvres d'art sous forme de NFT directement auprès de galeries d'art et d'artistes de renommée mondiale.

La première île du métavers d'*ArtMeta* s'appelait *Tchan-Zaca* et a été conçue par l'artiste *Jonathan Delachaux*. Dans cette île, *ArtMeta* a créé le premier musée d'art contemporain appelé *Octopus Contemporary Art Museum*, ou *OCAM*.

Le jeton qui est utilisé par *ArtMeta* est le \$*MART* sur la blockchain *Polygon* en collaboration avec la plus grande place de marché NFT basée sur *Tezos*, *objkt.com*. Ce jeton permet d'unir le monde de l'art contemporain à la blockchain.

ISEA International x MAIF, mai 2023 :

L'organisation internationale à but non lucratif, *Inter-Society for the Electronic Arts (ISEA International)*, a proposé aux utilisateurs de visiter différentes galeries virtuelles et de découvrir 86 œuvres d'art numérique dans le métavers *Spatial*. La société d'assurance mutuelle française, *Mutuelle assurance des instituteurs de France (MAIF)* a co-financé le métavers. Le producteur exécutif de ce projet était *Nils Aziosmanoff*.

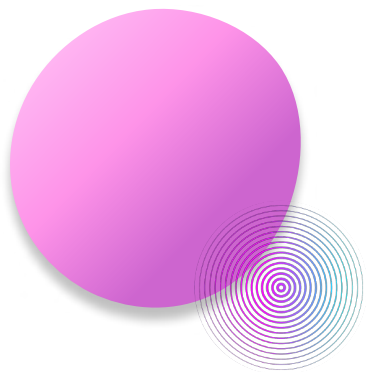
Le projet a pu être découvert lors du *Forum des Images* à Paris qui se tenait du 16 au 21 mai 2023.



Crédit : Profil LinkedIn de Elisabeth GRAVIL.



Crédit : Sotheby's.



Sotheby's, mai 2023 :

Prenant acte de l'importance du mouvement Web3 dans le monde de l'art, la célèbre maison de vente aux enchères internationale *Sotheby's* a lancé en octobre 2021 le *Sotheby's Metaverse*. À la suite de ce projet, en mai 2023, la maison de vente aux enchères a lancé une place de marché secondaire dédiée aux NFT, permettant aux artistes de vendre leurs œuvres d'art numériques directement aux collectionneurs.

La place de marché secondaire a été lancée avec 13 artistes parmi les plus importants dans le domaine de l'art numérique. Parmi eux, *Claire Silver*, *Sofia Crespo* et *Refik Anadol*, stars de l'art de l'intelligence artificielle, *Tyler Hobbs* et *Pindar van Arman*, artistes génératifs, et *Hackatao*, *IX Shells* et *XCOPY*, créateurs de premier plan dans le domaine de l'art numérique. Les collectionneurs pourront acheter des œuvres d'art sur la plateforme avec de l'ETH (*Ethereum*) ou du MATIC (*Polygon*). Le Metaverse de *Sotheby's* et son marché secondaire sont accessibles sur le site officiel de *Sotheby's*.



Au-delà des pages. Crédit : Hachette.



Terminal des Voyageurs. Crédit : Hachette.



Château des Expositions. Crédit : Hachette.

Hachette X PowerZ, 3 juin 2023 :

Hachette, le principal éditeur français et troisième plus grand au niveau mondial (hors secteur professionnel) et la start-up *PowerZ* ont lancé leur propre métavers. Le monde virtuel créé par *Hachette* et *PowerZ* s'intitule *Au-delà des pages*. Celui-ci est divisé en plusieurs îlots à thèmes. Les utilisateurs peuvent se déplacer librement à l'intérieur en utilisant leurs avatars et découvrir les ouvrages d'*Hachette*.

Dans l'espace virtuel du *Château des Expositions*, les utilisateurs peuvent vivre une expérience centrée sur la mythologie grecque, mettant en avant un ensemble d'œuvres majeures de peintres et sculpteurs de la Renaissance. Puis, dans l'espace *Place de Paris* se tient le salon du livre jeunesse et enfin dans l'espace *Terminal des Voyageurs*, les utilisateurs peuvent suivre un documentaire immersif dédié à l'iceberg. Cette expérience axée sur la banquise a pour but de sensibiliser les visiteurs à l'impact de la fonte des glaciers et aux enjeux de la préservation des derniers sanctuaires sauvages.

L'objectif est de faire découvrir les livres du catalogue d'*Hachette* aux jeunes lecteurs. Le monde virtuel est accessible gratuitement en ligne sur audeladespages.live.

V. EXPÉRIENCES IMMERSIVES EN RÉALITÉ VIRTUELLE

2022



Crédit : Éternellenotredame.

Cathédrale Notre-Dame de Paris, 15 janvier 2022 :

Grâce à un partenariat avec le *Groupe Orange*, *Amaclio Productions*, *Émissive*, *Bruno Seillier*, l'*Eglise Catholique à Paris*, l'*Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris* et la *ville de Paris*, les visiteurs ont la possibilité de vivre la toute première expérience immersive en réalité virtuelle de *Notre-Dame de Paris*. Cette expédition immersive s'intitule *Éternelle Notre-Dame* et permet de revivre l'histoire de la *Cathédrale Notre-Dame de Paris* en 45 minutes. Cette expérience peut se réaliser avec plusieurs visiteurs et est traduite en anglais pour les visiteurs étrangers. Pour vivre cette expérience, il est nécessaire de réserver en ligne sur le site officiel *éternellenotredame* puis se rendre soit au *Parvis de la Cathédrale* soit se rendre à la *Cité de l'Histoire* à Paris.



Crédit : Institut du Monde Arabe.

Institut du Monde Arabe, 14 juin au 2 octobre 2022 :

Imaginée et produite par *Emissive*, l'*Institut du Monde Arabe* a proposé à ses visiteurs une nouvelle expérience virtuelle qui s'intitulait *L'Horizon de Khéops*.

En famille ou entre amis, les visiteurs étaient invités à explorer de fond en comble les entrailles de la pyramide de *Khéops*, ainsi que ses chambres et passages les plus secrets, tout en étant guidés à travers l'espace par un guide-avatar. *L'horizon de Khéops* transportait également les visiteurs dans le temps, grâce à la magie de la technologie, remontant quelque 2600 ans avant notre ère, au temps des funérailles du roi *Khéops* lui-même.

Cette expérience virtuelle permettait d'explorer l'histoire de l'Égypte ancienne en 45 minutes et pouvait se vivre à l'*Institut du Monde Arabe* à Paris. L'expérience immersive a été créée grâce à des années de recherches et de collecte de données sur le terrain en partenariat avec l'égyptologue *Peter Der Manuelian* et son équipe du *Giza Archives Project* (*Harvard University*).

2023



FONDATION LOUIS VUITTON

L'EXPÉRIENCE VR

Une expédition autour de l'architecture de Frank Gehry



Crédit : Fondation Louis Vuitton.

Fondation Louis Vuitton, du 2 au 27 mars 2023 :

Avec l'aide de *Emissive* (entreprise spécialisée dans les expériences immersives en réalité virtuelle et augmentée), la *Fondation Louis Vuitton* a proposé à ses visiteurs une expérience inédite en réalité virtuelle du bâtiment de la *Fondation*. Grâce à des casques de réalité virtuelle, les visiteurs pouvaient contempler l'architecture de *Frank Gehry* par petits groupes et étaient guidés par un médiateur culturel.

Pour pouvoir vivre cette expérience, il était nécessaire de réserver en ligne sur le site officiel de la *Fondation Louis Vuitton*.

MUSÉE
SUBAQUATIQUE
DE MARSEILLE



REAL
ILLUSIONS™
Plateforme de Réalité Augmentée multicanal



Crédit : Musée subaquatique de Marseille.

Musée subaquatique de Marseille x Real Illusions, 23 mai 2023 :

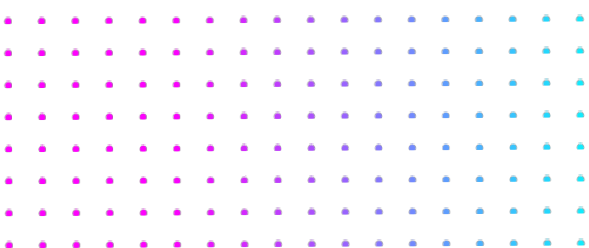
Le 23 mai 2023, *Real Illusions*, plateforme spécialisée dans le domaine de la réalité augmentée, a annoncé un nouveau partenariat avec le *Musée subaquatique de Marseille*.

Ensemble, ils ont créé un nouveau projet virtuel proposant aux visiteurs une expérience unique et digitale en réalité augmentée. Cette dernière est accessible dans le monde entier et permet aux visiteurs de découvrir la biodiversité marine et de contempler 10 sculptures en ciment marin d'artistes de renommée internationale.

Le *Musée subaquatique de Marseille* est un établissement artistique immergé dans les eaux au large des *plages des Catalans* (Marseille). Un total de dix sculptures en ciment marin, créées par des artistes de renommée internationale ont été installées à une profondeur de cinq mètres, offrant ainsi au public une occasion unique de les admirer.

L'objectif du musée est de sensibiliser les visiteurs aux problématiques environnementales, à la biologie marine, tout en éveillant leur intérêt pour l'art et les activités aquatiques telles que l'apnée, le snorkeling et la plongée sous-marine.





Il y a toujours une façon de commencer !

Prenons rendez-vous!

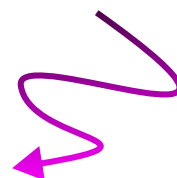
CONTACT

Martijn van Schaik
+31 (0)6 36 49 45 73
+31 (010) 321 66 01
mvs@metaseum.space
www.metaseum.space

ADRESSE

METASEUM
Hofplein 20
3032AC Rotterdam
The Netherlands

prenez rendez-vous



DISCLAIMER

This document is a strictly confidential communication to and solely for the use of the recipient and may not be reproduced or circulated without Metaseum B.V. prior written consent. If you are not the intended recipient, you may not disclose or use the information in this documentation in anyway.

