

MARDI 27 OCTOBRE 2026

Baromètre du tourisme parisien

-0,2%

ÉVOL TOURISTES FRANÇAIS PARIS INTRA-MUROS SEPTEMBRE 2026 VS. 2025 (1)

+12,5%

ÉVOL TOURISTES ÉTRANGERS PARIS INTRA-MUROS SEPTEMBRE 2026 VS. 2025 (1)

+2,3%

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER PARIS INTRA-MUROS SEPTEMBRE 2026 VS. 2025 (2)

+3,8%

ÉVOL TOURISTES PARIS INTRA-MUROS DEPUIS DÉBUT DE L'ANNÉE 2026 VS. 2025 (1)

+6,8%

ÉVOL RÉSA AÉRIENNES OCTOBRE 2026 VS. 2025 (3)

+0,8%

ÉVOL TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER PARIS INTRA-MUROS NOVEMBRE 2026 VS. 2025 (4)

UNE RENTRÉE DENSE EN ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Le mois de septembre confirme la bonne dynamique de la fréquentation touristique à Paris. Le taux d'occupation hôtelier atteint 89,1 % dans Paris intra-muros, en **progression de 2,3 point** par rapport à 2025. Cette tendance se retrouve dans les données de fréquentation, avec une estimation à **3,2 millions de touristes dans Paris** Intra-muros (pour 3,8M dans le Grand Paris). Nous constatons de plus une présence en journée plus marquéee, avec une croissance de +10,7 % des excursionnistes et touristes en journée (+16,9% dans le Grand Paris). Les arrivées aériennes internationales progressent plus modestement (+0,7 %, à 1,13 million), avec notamment de fortes hausses des marchés chinois (+15,4 %) et indien (+16,2 %). A noter, le léger recul du marché état-unien à -1%.

Le calendrier particulièrement dense des salons et congrès semble avoir contribué à soutenir l'activité hôtelière, notamment en semaine. Plusieurs pics d'occupation, dépassant 95 %, coïncident avec de grands rendez-vous professionnels : **Maison&Objet** à Villepinte (10-14 septembre), puis la tenue simultanée d'IFTM et du Congrès national des experts-comptables à la mi-septembre. Le salon IFTM a notamment accueilli 34 638 professionnels, en hausse de 8,2% par rapport à 2025. En fin de mois, **l'occupation hôtelière parisienne avoisine de nouveau 97%**, parallèlement à la tenue du SILMO à Villepinte et au démarrage du Mondial du Bâtiment à la Porte de Versailles. Ces concordances illustrent le rôle potentiellement important du tourisme d'affaires dans la performance de septembre (32% de la clientèle hôtelière parisienne en septembre 2025 était une clientèle affaires)..



CÉLINE DION ET LA VENUE DU PAPE

Le mois de septembre a été marqué par deux événements d'envergure internationale. Les concerts de Céline Dion à Paris La Défense Arena se sont accompagnés d'une forte hausse de la présence touristique à La Défense les jours de concert, tandis que l'occupation **hôtelière atteignait en moyenne 94 % à Paris intra-muros** les soirs concernés. Leur rayonnement médiatique est également considérable : 45 355 mentions en ligne recensées entre le 29 mars et le 15 octobre, dont **62% dans des médias étrangers**. La visite du pape Léon XIV, les 25 et 26 septembre, a également coïncidé avec une fréquentation exceptionnelle : près de 450 000 touristes et excursionnistes supplémentaires à Paris le 26 septembre par rapport à 2025, et une **occupation hôtelière de 94 % cette nuit-là (+5,9 points)**. Ces deux événements illustrent la capacité de Paris à attirer des visiteurs et à bénéficier d'une forte visibilité internationale, avec des retombées touristiques particulièrement visibles à l'échelle locale.



IMPACT DES MOBILISATIONS

La dynamique des réservations hôtelières à Paris intramuros demeure positive sur les trois prochains mois, avec une progression **+3 points** par rapport à la semaine dernière même si l'on peut constater un léger ralentissement pendant les vacances de la Toussaint (27-31 octobre 26) : entre -0,3 et -1,3 points selon les jours.

D'après Orange Flux Vision Tourisme, nous constatons sur les 3 premières semaines d'octobre une **croissance de +8,3%** de touristes dans Paris Intra-Muros par rapport à 2025 (+11% en provenance du Royaume-Uni, +1% d'Italie et +4% de Suisse).

Pour la fin de l'année, les niveaux de réservation sont légèrement inférieurs à ceux observés à la même période en 2025, avec un écart -1,9 point en novembre et de -0,5 point en décembre. Néanmoins, cet écart ne peut être attribué aux seuls événements récents et sont conformes aux estimations déjà préétablies pour la fin de l'année. Cela laisse entrevoir une année 2026 conforme aux attentes, avec 40 millions de touristes estimés en 2026 soit + 0,9% vs 2025 (source : MKG du 27/10/26)

Pour rappel, les vacances de la Toussaint représentaient **4,5%** des arrivées touristiques en 2025 avec 28% de français, et les vacances de fin d'année 4,90% avec 24% de visiteurs français (source Orange) avec des retombées économiques conséquentes.

FOCUS MARCHÉ - RÉSERVATIONS AÉRIENNES DÉJÀ ENREGISTRÉES

Ce tableau reprend les réservations déjà enregistrées par notre partenaire Forward Keys/Amadeus au 11 octobre pour la période novembre 2026 à janvier 2027.

MARCHÉ ÉMETTEUR	Evol novembre 26 à janvier 27 vs. n-1
États-Unis	-11,7%
Brésil	+2%
Japon	-12,3%
Corée du Sud	-17%
Australie	-11,5%
Canada	+0,4%
Italie	-30,1%
Espagne	-6,1%
Mexique	+13,2%
Portugal	-0,4%
Total	**-7,8%**

**Arrivées aériennes estimées sur la période novembre 26 à janvier 27, au 11 octobre*
Sources: MKG, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de tourisme
(1) source : Orange Flux vision, évolution des touristes en nuitées vs. année précédente
(2) source: MKG, taux d'occupation pour le mois indiqué dans le grand Paris
(3) source : Forward keys, évolution des arrivées aériennes prévues vs. année précédente
(4) : source : MKG, moyenne de l'évolution du taux d'occupation prévisionnel pour le mois inscrit vs. année précédente

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE PARIS
observatoire@parisjetaime.com

PRESSE Inès de Ferran
ideferran@parisjetaime.com

PARISJETAIME·COM /MEDIA